

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«2 Хомустахская средняя общеобразовательная школа им. Е.П. Сивцева муниципального
образования «Намский улус»
Республики Саха (Якутия)»

Рассмотрено на заседании
МО учителей ЭПЦ
Руководитель МО [подпись]
Протокол № 1
от «29» августа 2021 г.

Согласовано:
зам.директора по УР
[подпись] Копырина Н.А.

Утверждаю:
директор школы
[подпись] Старков А.А.
Приказ 01-02/126
от «30» августа 2021 г.



Рабочая программа внеурочной деятельности

**7 класс
«Дизайн»**

Составила учитель изобразительного искусства:
Юшкова И.Ф.

Пояснительная записка.

Внеурочная деятельность «Дизайн» относится к образовательной области «Искусство». Курс рассчитан на учащихся, которые уже имеют знания по изобразительному искусству и владеют средствами художественного выражения.

Актуальность предлагаемого курса обусловлена всё большей востребованностью дизайна, как проявление индивидуальности, творческого подхода к решению проблем любой сферы современной жизни:

- производственной;
- культурно – бытовой;
- социально – психологической;
- экологической и др.

Цель: сформировать целостное представление о роли дизайна в жизни человека и научить реализовывать полученные знания в окружающей среде.

Задачи:

- знать теоретические положения основ дизайна;
- различать и характеризовать виды дизайна;
- разбираться в художественно – выразительных особенностях языка дизайна;
- различать художественно – эстетические достоинства и составляющие элементы объектов дизайна;
- учитывать взаимосвязь формы объекта с его функциональным назначением, материалом, украшением в процессе эстетического анализа объектов дизайна;
- выполнить эскизы, чертежи, модели и проекты плоских, рельефных и объемно – пластических композиций объектов дизайна с учетом их назначения, эстетических качеств материала, традиционных технологий производства;
- участвовать в практической работе по оформлению окружающей среды.

Внеурочная деятельность рассчитана на 34 часа в год, т.е. по 1 часу в неделю.

Предлагается использовать разнообразные формы проведения занятий:

- изложение теоретической части (лекционно, наглядно-демонстративно, интерактивно, в форме тестирования и др.);
- учебно-практические занятия, проектная работа, межпредметная связь;
- частично самостоятельная творческая работа учащихся дома.

В программе раскрыта логика формирования и развития видов дизайна. Основы, составляющие дизайн: удобство, красота и функциональность. Изучение каждого из видов дизайна закрепляется практической деятельностью, который подразумевает дифференцированный подход. Знакомство с искусством дизайна осуществляется через изучение специфики и художественных достоинств отдельных его видов. Виды дизайна, представленные в данной программе: графический, дизайн среды, фитодизайн, дизайн моды, промышленный дизайн. Каждый вид дизайна имеет различные направления, с которыми есть возможность познакомиться учащимся. Так, например, дизайн среды охватывает три направления: экстерьер, интерьер и ландшафтный дизайн. Учащимся предлагается не только познакомиться с каждым из них, но и знать их практическое применение. Учащиеся сравнивают и анализируют стили архитектуры и интерьера, роль цвета в дизайне оформления. Дизайн одежды рассматривает образ человека в целом, способствует созданию имиджа и развивает хороший вкус. Знакомит учеников с историей костюма, макияжа и причёски. Учит учеников создавать художественный образ людей разных поколений и направлений. Все предметы материального мира обладают формой. Вопрос формообразования является определяющим в промышленном дизайне, учащиеся знакомятся с закономерностями и принципами формообразования, с этапами художественного проектирования и конструирования, учатся воплощать художественные образы в жизни. Особую область занимает графический дизайн, который помогает учащимся понять особенности промышленной графики и дизайна книги, знакомит с приемами оформления шрифтом.

По окончании внеурочной деятельности учащиеся должны знать:

- историю возникновения, возможности и современные виды дизайна;
- принципы формообразования, композиции, цветоведения;
- основные этапы, алгоритм дизайнерского проектирования.

По окончании внеурочной деятельности учащиеся должны уметь:

- выполнять проектную работу с учетом требований дизайна;
- анализировать и сопоставлять виды дизайна;
- моделировать и конструировать;
- выполнять эскизы, чертежи, макеты.

Содержание программы. **1. Тема: Основные виды дизайна.**

Что значит «дизайн» - термин. Классификация дизайна. Роль дизайна в жизни человека.

Основные принципы дизайна. Понимание разницы между творческим подходом художника и дизайнера.

Знакомство с искусством дизайна следует осуществлять через изучение специфики и художественных достоинств отдельных его видов.

Цель: иметь представление о дизайне как вид искусства.

Задачи: 1. Уметь объяснить теоретические положения основ дизайна, различать и характеризовать виды дизайна.

2. Разбираться в художественно – выразительных особенностях языка дизайна.

3. Различать художественно – эстетические достоинства и составляющие элементы объектов дизайна.

2. Тема: История развития дизайна.

Знакомство с развитием дизайна в мире. Эволюция машинных форм. Этапы формирования искусства дизайна.

Цель: иметь представление о школах и институтах дизайнеров, их развитии.

Задачи: 1. Способствовать формированию теоретических знаний об истории дизайна.

2. Уметь анализировать и сопоставлять виды дизайна.

3. Способствовать развитию кругозора знаний.

3. Тема: Графический дизайн. Графический дизайн и его направления.

Знакомство с графическим дизайном. Инструменты и материалы художника-графика. Графический дизайн как область занимающаяся проектированием печатной продукцией (книги, плакат, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы и т.д.); Процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне – общность и условность в изображении предметных форм, обозначающих какую – либо фигуру или явление окружающего мира.

Цель: формировать представление о стилизованном знаке, как абстрактном символе.

Задачи: 1. Понимать особенности графического дизайна, различать его виды и элементы.

2. Владеть приёмами стилизации формы.

3. Развивать творческие способности и практические навыки.

4. Тема: Графический дизайн. Роль графического дизайна в проектировании.

Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.) Познакомить с методикой работы над проектированием и моделированием объектов дизайна.

Цель: изучение технической документации и дизайнерских задач.

Задачи: 1. Изучение методов проектирования и моделирования на современном этапе.

2. Иметь представление о сборе и анализе информации.

3. Развивать умения и навыки в области конструирования и уметь создавать эскизы, чертежи, технические рисунки.

4. Развивать кругозор знаний.

5. Тема: Графический дизайн. Основы графического дизайна – шрифт.

Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов и стилей шрифтов и их технологические приемы. В настоящее время все большую популярность завоевывают новые технологии: применение фоторепродукции, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.

Цель: Изучение шрифтовой грамотности и художественного образа.

Задачи: 1. Иметь представление о видах шрифта. 2. Уметь моделировать и составлять новые стили шрифта. 3. Развивать мышление и фантазию. 4. Воспитывать аккуратность.

6. Тема: *Графический дизайн. Проект «Макет книги».*

Особая область графического дизайна – книги, её художественное конструирование, заключающееся в создании книжного оформления и конструкции книги в целом. Практическая работа - создать макет книги, рассчитана на три урока. Три листа формата А 4 свернуть пополам, скрепить по середине. Выполнить эскизы: обложки, форзаца, титульного листа и иллюстрации. Можно эскизы заменить аппликацией или компьютерной графикой, используя доступные программы.

Цель: формировать знания о графическом дизайне и уметь выполнять макет книги.

Задачи: 1. Иметь представление об особенностях оформлении книги.

2. Уметь выделять главное и делать анализ проделанной работы.

3. Развивать творческие способности и чувство меры.

7. Тема: *Дизайн среды. Ландшафт.*

Понятие дизайна среды и его направления. Специфика ландшафтного дизайна, его виды. Садово-парковая архитектура и оформление дорожками, беседками, фонарями, мостами, мостами, скульптурой и другими деталями. Ландшафтный дизайн решает задачу благотворного влияния окружающей среды на человека.

Цель: формировать представление о взаимосвязи человека с природой.

Задачи: 1. Иметь представление о ландшафтном дизайне и его роли в жизни человека.

2. Знать виды парков и их особенности.

3. Развивать кругозор знаний.

4. Воспитывать чувство меры и хороший вкус.

8. Тема: *Дизайн среды.*

Дизайн и архитектура. Стили архитектуры. Экстерьер как украшение ландшафта. Особенности постройки домов и история создания национальных построек.

Цель: формировать представление о дизайне экстерьере и его место в дизайне среды.

Задачи: 1. Иметь представление об исторических приоритетах постройки.

2. Знать основные стили архитектуры.

3. Развивать кругозор знаний.

9. Тема: *Дизайн среды. Интерьер.*

Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Оптические иллюзии. Интерьер не только должен быть функционально устроен, но и создавать духовную, эстетическую атмосферу, благотворно влияющую на человека. Роль дизайнера в формировании окружающей среды. Знакомство с основными стилями оформления интерьеров.

Цель: формировать знания о дизайне интерьера и область их применения.

Задачи: 1. Иметь представление о стилях оформления интерьеров.

2. Развивать кругозор знаний.

3. Воспитывать чувство меры и хороший вкус.

10. Тема: *Дизайн среды.*

Зоны и их дизайн. Особенности в интерьере. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения.

Цели: сформировать представление о направлении

Задачи: 1. Знать сущность направления дизайна.

2. Уметь ориентироваться дизайна области интерьера.

3. Развивать мышление и воображение.

4. Воспитывать эстетический вкус.

11. Тема: *Дизайн среды. Цвет в дизайне.*

Роль композиции, стиля, цвета, различных материалов, освещения в дизайне.

Влияние интерьера на чувства человека. Единство цвета и формы. В композиции интерьера дизайнеры опираются на законы цветовой гармонии, особенности цветового видения. В цветовом решении интерьера важную роль играют не только ассоциации цветов с природой, но и значение интерьера, расположение комнат, их ориентация по сторонам света.

Цель: Формировать знания о цветовой гармонии объектов дизайна с их окружением, целенаправленное формирование цвета интерьера и экстерьера.

Задачи: 1. Иметь представление о цветовой культуре, как культуре освоения пространства.

2. Знать некоторые приемы и методы цветового решения.

3. Развивать понятие хорошего вкуса и чувство меры.

12. Тема: *Дизайн среды. Проект «Макет дома»*

Более полное представление о задуманном объекте дает макет. Он позволяет уточнить форму, пропорции, габариты изделия в соответствии с назначением. Возможности бумаги и ее роль в создании макета. Особенности, приемы и секреты в конструировании из бумаги. Практическая работа – создание макета дома. Использовать знания бумажной пластики. По желанию учителя можно организовать творческую коллективную работу (или работу по группам), предложить учащимся выполнить город будущего. Работа рассчитана на два занятия практической работы и одно занятие на защиту своего проекта.

Цель: Проектное исследование и создание макета.

Задачи: 1. Иметь представление об этапах предпроектного исследования.

2. Владеть практическими навыками работы в технике бумажной пластики.

3. Развивать кругозор знаний, умение сотрудничать.

13. Тема: *Фитодизайн. Икебана.*

История фитодизайна. Родина икебаны и ее особенности. Бутоньерки. Цветовые отношения и характеристики некоторых цветов. Область применения растений в фитодизайне.

Цели: формировать понятие об икебанае и её особенности.

Задачи: 1. Иметь представление о составлении икебаны.

2. Уметь составлять простые композиции в стиле икебана.

3. Развивать художественный вкус, мышление, фантазию.

14. Тема: *Фитодизайн. Составление композиций.*

Формирование современных стилей фитодизайна. Составление композиции из растений: схемы, определение, значение букетов и цветов. Примеры композиции и варианты аранжировки – настенная, венок, гирлянда, гобелен, бонсай, микропейзаж, букеты на решетках, подвесные букеты и букеты в корзинах.

Цель: формировать представление о фитодизайне, область деятельности.

Задачи: 1. Иметь представление о вариантах аранжировки.

2. Знать значение цвета и цветов.

3. Развивать кругозор знаний и практические умения в составлении букетов.

4. Воспитывать чувство вкуса.

15. Тема: *Фитодизайн. Флористика.*

Составление плоских композиций. Понятие «флористика». Виды и приемы, используемые дизайнерами – флористами. Букеты из сухоцветов. Способы и методы сбора и сушки цветов.

Цель: формировать понятие о букетах из сухоцветов.

Задачи: 1. Иметь представление о плоских композициях из сухоцветов.

2. Знать способы и методы сбора и сушки цветов.

3. Развивать мышление и фантазии. Воспитывать аккуратность.

16.Тема: Фитодизайн. Проект «Букет из цветов».

Технологии изготовления искусственных цветов. Работа с желатином, с выжигательным аппаратом. Цветы из ткани и бумаги. Практическая работа - создание букета из искусственных цветов. Практическая работа рассчитана на три занятия. Итогом является выставка работ учащихся.

Цель: изучение и изготовление технологии изготовления искусственных цветов.

Задачи: 1. Иметь представление о материалах и приспособлениях для изготовления искусственных цветов.

2. Развивать практические умения и навыки.

3. Воспитывать аккуратность.

17.Тема: Дизайн моды. История.

История моды. Мода и её влияние на внешний облик человека. Понятие имиджа. Последнее время в моде можно выделить несколько стилей: романтический, классический, спортивный и т.д. Работа над образом, формой, конструкцией.

Цель: Формировать представление о дизайне моды.

Задачи: 1. Знать основные стили одежды и их особенности.

2. Иметь представление о создании имиджа.

3. Развивать понятие хорошего вкуса.

4. Воспитывать чувства меры.

18.Тема: Дизайн моды. Современный взгляд на моду.

Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров. Конструирование и моделирование как составляющие дизайна одежды. Мода – явление переменчивое, капризное и отражает наше мировоззрение.

Цель: формировать представление о мире моды, её место в жизни человека.

Задачи: 1. Иметь представление о выдающихся модельерах нашей страны, их работе.

2. Развивать фантазию, мышление и воображение.

3. Воспитывать понятие хорошего вкуса и чувство меры.

19.Тема: Дизайн моды. Аксессуары.

Характеристики аксессуаров и их роль в дизайне одежды. Знакомство с некоторыми приемами и секретами комплектации образа. Цветовое решение по знакам зодиака и не только.

Цель: формировать представление о дизайне моды и роль аксессуаров.

Задачи: 1. Знать виды аксессуаров.

2. Уметь подбирать и создавать дополнительные элементы к образу костюма.

3. Развивать кругозор знаний и чувство меры.

20.Тема: Дизайн моды. Макияж.

История макияжа. Визаж или искусство макияжа. Обилие современных косметических средств позволяет создавать всевозможные варианты макияжа лица: дневной, вечерний, фантазийный и т.д. Моделирование и корректирование формы лица. Типы лиц. Живописные приемы и работа с красками. Уход за кожей лица и виды кожи лица.

Цель: формировать понятие имиджа через макияж.

Задачи: 1. Иметь представление о создании образа, согласовывая его с цветом глаз и умении выделить индивидуальность.

2. Уметь воплощать знания в жизни.

3. Развивать понятие хорошего вкуса и чувство меры.

21.Тема: Дизайн моды. Причёска.

История причёски. Художественные особенности причёски и её место в жизни человека. Парикмахерское искусство. Уход за волосами в домашних условиях. Стили и виды причёсок.

Цель: иметь представление о роли причёски в создании имиджа.

Задачи: 1. Знать основные виды причёсок и их роль в жизни человека.

2. Иметь представление о причёске как виде искусства.

3. Развивать понятие хорошего вкуса.

22. Тема: *Дизайн моды. Проект «Мода»*

Поэтапное создание альбома. Разработать серию костюмов объединенных одним замыслом. Практическая работа - создание и оформление альбома с моделями собственного сочинения.

Работа проводится три занятия и организуется выставка – показ альбомов.

Цель: формировать знания о дизайне одежды.

Задачи: 1. Уметь корректировать форму, конструировать, находить цветовое решение, подбирать материал.

2. Разработать собственную стилистику.

3. Развивать фантазию, мышление и воображение. 4. Воспитывать понятие чувства вкуса и меры.

23. Тема: *Промышленный дизайн. Основы промышленного дизайна.*

Направления и многообразие промышленного дизайна. Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета. Значение цвета в промышленном дизайне. Новые образы и пластические решения объекта возникают благодаря новейшим достижениям техники.

Цель: формировать представление о промышленном дизайне, его функциональных особенностях.

Задачи: 1. Иметь представление о работе дизайнера в промышленности.

2. Знать возможности дизайнера.

3. Развивать фантазию и мышление.

24. Тема: *Промышленный дизайн. Техническая документация.*

Общие представления об этапах проектирования. Виды проектов и их защита. Понятия об эскизировании, чертежах, макетах.

Цель: формировать техническую область знаний дизайнера в промышленности.

Задачи: 1. Знать этапы проектирования.

2. Уметь анализировать и выделять главное.

3. Развивать практические навыки и умения.

4. Воспитывать аккуратность.

25. Тема: *Промышленный дизайн. Проект «Чайник заварной».*

Практическое знакомство с поэтапным выполнением проекта. Комплексный подход к проектированию вещей, прежде всего, является системным, т.е. дизайнер озабочен выявлением основных направлений и тенденций в данной области и их связи со смежными отраслями.

Практическая работа – выполнить проект на тему «Чайник заварной». Придумать, разработать, выполнить эскизы, оформить.

Цель: формировать представление о промышленном дизайне, последовательность выполнения проекта.

Задачи: 1. Иметь представление о проектной технологии.

2. Знать этапы проектирования.

3. Владеть практическими навыками эскизирования.

4. Развивать мышление и фантазию.

Учебно-тематический план

№	Тема урока	Содержание.	Планируемый результат	Кол час	Дата	
					план	факт
1	Основные виды дизайна	Что значит «дизайн». Классификация дизайна. Роль дизайна в жизни человека. Основные принципы дизайна.	Знать основные виды дизайна. Уметь определять особенности каждого из видов.	1	02.09	
2	История развития дизайна	Знакомство с развитием дизайна в мире.	Иметь представление об истории дизайна. Уметь анализировать и сопоставлять виды дизайна.	1	09.09	
3	Графический дизайн. Графический дизайн и его направления.	Знакомство с графическим дизайном. Инструменты и материалы художника-графика. Графический дизайн как область занимающаяся проектированием печатной продукцией (книги, плакат, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы и т.д.);	Знать направления графического дизайна. Иметь представление о символизме, условности изображения. Уметь реализовать полученные знания в жизни.	1	16.09	
4	Графический дизайн. Роль графического дизайна в проектировании	Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.)	Знать и уметь, как реализовывать в проектной деятельности эскизы, чертежи и т.д. Владеть навыками проектирования.	1	23.09	
5	Графический дизайн. Основы графического дизайна – шрифт.	Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов шрифтов и их технологические приемы	Владеть техническими приемами в области шрифта. Уметь осуществлять модификацию шрифта, вызывать различные ассоциации.	1	30.09	
6	Графический дизайн. Проект «Макет книги».	Особая область графического дизайна – книги, её художественное конструирование, заключающееся в создании книжного оформления и конструкции книги в целом. Практическая работа (создание макета книги).	Знать конструирование книги. Владеть навыками оформления книги. Уметь создавать макет книги с применением компьютера или без него. Развивать способность воплощать знания в жизни.	3	07.10 14.10 21.10	
7	Дизайн среды. Ландшафт.	Понятие дизайна среды и его направления. Специфика ландшафтного дизайна, его	Иметь представление о дизайне среды. Знать специфику	1	28.10	

		виды. Садово-парковая архитектура и скульптура.	ландшафтного дизайна. Уметь анализировать и сравнивать основные виды ландшафтного дизайна.			
8	Дизайн среды.	Дизайн и архитектура. Стили архитектуры.	Знать основные стили архитектуры, уметь анализировать и сравнивать экстерьеры. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	11.11	
9	Дизайн среды. Интерьер.	Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Оптические иллюзии.	Знать основные стили оформления интерьера. Иметь представления о законах и приемах дизайнера. Уметь применить эти знания в жизни.	1	18.11	
10	Дизайн среды.	История дизайна. Зоны и их дизайн. Особенности в интерьере.	Иметь представление о направлении дизайна. Уметь распределять зоны и анализировать сферу жизни человека. Уметь чертить план дома.	1	25.11	
11	Дизайн среды. Цвет в дизайне	Роль композиции, стиля, цвета, различных материалов, освещении Влияние интерьера на чувства человека. Единство цвета и формы.	Знать значения и роль цвета в интерьере. Делать сравнительный анализ цветовой гаммы. Уметь применить знания в жизни. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	02.12	
12	Дизайн среды. Проект «Макет дома»	Возможности бумаги и ее роль в создании макета. Особенности, приемы и секреты в конструировании из бумаги. Практическая работа (создание макета дома).	Владеть техникой бумажной пластики. Уметь моделировать и конструировать. Выполнять творческий проект, в основе которого макет.	3	09.12	
13	Фитодизайн. Икебана.	История фитодизайна. Родина икебаны и ее особенности. Бутоньерки. Цветовые отношения и характеристики некоторых цветов. Область применения растений в фитодизайне.	Иметь представление о фитодизайне. Знать особенности икебаны. Уметь анализировать цвета и оттенки. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	16.12	
14	Фитодизайн . Составление	Формирование современных стилей фитодизайна.	Знать виды цветов и букетов, определять	1	23.12	

	композиций.	Составление композиции из растений: схемы, определение, значение букетов и цветов.	схемы. Иметь представление о составлении букетов. Развивать понятие эстетического вкуса.			
15	Фитодизайн. Флористика	Составление плоских композиций. Понятие «флористика». Виды и приемы используемые дизайнерами – флористами.	Иметь представление о разнообразии использования сухоцветов и живых цветов. Уметь знания применить в жизни. Развивать понятие эстетического вкуса	1	13.01	
16	Фитодизайн. Проект «Букет из цветов».	Технологии изготовления искусственных цветов. Работа с желатином, с выжигательным аппаратом. Цветы из ткани и бумаги. Практическая работа (создание букет из искусственных цветов).	Иметь представление о многообразии технологий изготовления искусственных цветов. Уметь выполнять основные приемы конструирования. Знать особенности составления букетов и область их применения. Развивать понятие эстетического вкуса.	3	20.01 27.01 03.02	
17	Дизайн моды. История.	История моды. Мода и её влияние на внешний облик человека. Стили одежды. Понятие имиджа.	Иметь представление об истории моды. Различать виды и стили одежды. Знать роль имиджа в жизни человека. Уметь знания применить в жизни. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	10.02	
18	Дизайн моды. Современный взгляд на моду.	Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров. Конструирование и моделирование как составляющие дизайна одежды.	Иметь представление о мире современной моды. Различать стили и виды одежды. Знать функции дресс - кода. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	17.02	
19	Дизайн моды. Аксессуары	Характеристики аксессуаров и их роль в дизайне одежды. Знакомство с некоторыми приемами и секретами комплектации образа. Цветовое решение по знакам зодиака и не только.	Знать виды аксессуаров, их функции. Уметь работать над образом и создавать имидж. Развивать понятие эстетического вкуса.	1	24.02	
20	Дизайн моды.	История макияжа. Визаж или	Иметь представление об	1	03,03	

	Макияж	искусство макияжа. Обилие современных косметических средств. Моделирование и корректирование формы лица. Типы лиц. Живописные приемы и работа с красками. Уход за кожей.	истории макияжа и его функциях. Уметь подбирать косметические средства и знать пределы «совершенства». Развивать понятие хорошего вкуса.			
21	Дизайн моды. Причёска	История прически. Художественные особенности прически и её место в жизни человека. Парикмахерское искусство. Уход за волосами в домашних условиях. Стили и виды причесок.	Различать виды и стили причесок. Уметь ухаживать за волосами. Знать приемы и секреты самовыражения через прически. Развивать понятие хорошего вкуса.	1	10.03	
22	Дизайн моды. Проект «Мода».	Поэтапное создание альбома. Разработать серию костюмов объединенных одним замыслом. Практическая работа (создание и оформление альбома с моделями собственного сочинения).	Уметь выполнять эскизы костюмов. Знать как задавать общую идею. Оформить альбом с эскизами костюмов собственного сочинения.	3	17.03 24.03 14.04	
23	Промышленный дизайн. Основы промышленного дизайна.	Направления и многообразие промышленного дизайна. Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета.	Иметь представление о промышленном дизайне. Знать функции дизайнера работающего в промышленности. Уметь сопоставлять и определять формы и функции предметов.	1	21.04	
24	Промышленный дизайн. Техническая документация.	Общие представления об этапах проектирования. Виды проектов и их защита. Понятия об эскизировании, чертежах, макетах.	Иметь представление о технической документации в процессе проектирования. Уметь выполнять эскизы, чертежи, макеты и т.д. Развивать кругозор знаний.	1	28.04	
25	Промышленный дизайн. Проект «Чайник заварной».	Практическое знакомство с поэтапным выполнением проекта.	Знать этапы выполнения проектной деятельности. Уметь знания воплотить в проекте (сопоставлять, сравнивать, анализировать). Проявить творческие способности.	2	05.05 12.05	
26	Итоговое занятие			2	19.02 26.05	

Используемая литература:

1. Сокольникова Н.М.Изобразительное искусство и методика преподавания в начальной школе: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. Соловьев С.А.Декоративное оформление: Учеб. пособие для учащихся педучилищ по спец. № 2003 «Преподавание черчения и изобразит. Искусства». – М.: Просвещение, 1987.
3. Смирнов С.И.Шрифт в наглядной агитации, изд. 3 - , испр. и доп. – М: Плакат, 1990.
4. Васильева С.А.Полная энциклопедия фэн – шуй. – М.: РИПОЛ КЛАССИК. 2002
5. Беляева С.Е.Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: Учебник для учащихся нач. проф. учеб. заведений /Светлана Евгеньевна Беляева. _ М.: Издательский центр «Академия», 2006.
6. Элективный курс «Фитодизайн» 9 – 11 классы 1, 2 части. Сост. Савельева О.П. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2005.
7. Линда Сонтаг Причёски и красота: - М.: «ЭКСМО», 1997.
8. Череда Н.С. Цветы из ткани: Техника. Приёмы. Изделия: Энциклопедия. – М.: АСТ – ПРЕСС КНИГА. _ 2006.
9. Короткова М.В. Культура повседневности: История костюма.- М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002.
10. Этикет и стиль: большая энциклопедия. – М.: Эксмо; Саратов: Фаворит Букс, 2011.