

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «2 Хомустахская средняя общеобразовательная школа им. Е. П. Сивцева
муниципального образования «Намский улус» Республики Саха (Якутия)»

Рассмотрено на заседании
МО учителей учит.
Руководитель МО М.О. Дрозд
Протокол №
от «29» августа 2021 г.

Согласовано:
зам директора по ВР:
Н.А. Копырина
от «30» августа 2021 г.

Утверждено:
Директор школы
А.А. Старков
№ приказа 01-02/128
от «30» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика»

(34 часов, в неделю 1 час)

9 класс

Учитель английского языка: Сивцева Алина Петровна

с. Хагас, 2021 г.

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Примерной основной общеобразовательной программы ООО, основной образовательной программы ООО школы.

Цель программы:

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

II. Общая характеристика программы внеурочной деятельности

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термин «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиainдустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиainдустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

III. Место развивающего курса в структуре внеурочной деятельности.

В соответствии с планом внеурочной деятельности рабочая программа развивающего курса «Мультимедийная журналистика» возраст детей с 13 до 16 лет рассчитана на 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания курса.

Организация деятельности школьников на занятиях основывается на следующих принципах:

- занимательность;
- научность;
- сознательность и активность;
- наглядность;
- доступность;
- связь теории с практикой;
- индивидуальный подход к учащимся;

Формы проведения занятий

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Форма занятий – *групповая*.

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Основные методы и технологии:

- технология разноуровневого обучения
- развивающее обучение
- технология обучения в сотрудничестве
- коммуникативная технология

Формы контроля

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и презентации. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

V. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоение курса

Личностные результаты:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях .

Познавательные УУД:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

| № | Тема |
|----|---|
| | 1. Вводное занятие. (1 час) |
| 1 | Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. |
| | 2. Модуль «Текст» (2 часа) |
| 2 | Лид. Его роль, разновидности, способы создания. |
| 3 | Текст в социальных сетях. |
| | 3. Модуль «Фото» (6 часов) |
| 4 | Фотоаппаратура. |
| 5 | Основы экспозиции. |
| 6 | Композиция в фотографии. |
| 7 | Репортажная фотография. |
| 8 | Основы компьютерной обработки изображения |
| 9 | Мобильная фотография |
| | 4. Модуль «Видео» (18 часов) |
| 10 | Введение в тележурналистику. |
| 11 | Телевизионные специальности. Телевизионные жанры. |
| 12 | Устройства для записи видео. |
| 13 | Техника владения камерой. |
| 14 | Телевизионный сюжет. |
| 15 | Интервью. |
| 16 | Композиция кадра. |
| 17 | Человек в кадре. |
| 18 | Монтажный план сюжета. |
| 19 | Видеомонтаж. |
| 20 | Звуковой ряд телесюжета |

| | |
|----|---|
| 21 | Специальные инструменты видеомонтажа: |
| 22 | Создание видеофайла телесюжета: |
| 23 | Публикация на видеохостингах. |
| 24 | Загрузка персональной обложки для видео. |
| 25 | Мобильная видеосъемка и монтаж. |
| 26 | СМИ и закон. |
| 27 | Работа с базой «Консультант Плюс». |
| | 5. Модуль «Аудио» (4 часа) |
| 28 | Оборудование для работы с аудио |
| 29 | Отработка навыков работы с аудиооборудованием |
| 30 | Звукозапись и монтаж. |
| 31 | отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа. |
| | 6. «Вёрстка лонгрида» (3 часа) |
| 32 | Мультимедийный лонгрид. |
| 33 | Платформа Tilda Publishing. |
| 34 | Промежуточная аттестация. Творческое задание «Мой первый лонгрид». |

VI. Содержание курса «Медиажурналистика» с указанием количества часов

| № п/п | Наименование разделов | Всего часов |
|-------|---------------------------|-------------|
| 1 | Вводное занятие. | 1 |
| 2 | Модуль «Текст» | 2 |
| 3 | Модуль «Фото» | 6 |
| 4 | Модуль «Видео» | 18 |
| 5 | Модуль «Аудио» | 4 |
| 6 | Модуль «Вёрстка лонгрида» | 3 |
| | Итого | 34 |

VII. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

VII. Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование разделов (дисциплин, модулей) | Всего, ч. |
|-------|--|-----------|
| 1 | Введение в журналистику | 1 |
| 2 | Модуль «Текст» | 3 |

| | | |
|---|---------------------------|----|
| 3 | Модуль «Фото» | 6 |
| 4 | Модуль «Видео» | 14 |
| 5 | Модуль «Аудио» | 6 |
| 6 | Модуль «Вёрстка лонгрида» | 6 |

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010. [\[ЭБ\]](#)
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС. 2000. [\[ЭБ\]](#)
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006. [\[ЭБ\]](#)
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001. [\[ЭБ\]](#)
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007. [\[ЭБ\]](#)
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008. [\[ЭБ\]](#)

8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцовой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцовой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>